

## PROMOTING ONESELF



### **ANA NENADIĆ**

Ana Nenadić je ekspert za digitalni marketing sa više od 10 godina iskustva, a specijalizovana je za kreiranje sadržaja i razvoj efektivnih marketinških strategija.

Po obrazovanju je profesor jezika, i iz prve ruke razume izazove sa kojima se vlasnici škola susreću kada je u pitanju online promocija. Radila je sa brojnim školama jezika na razvoju njihove marketing strategije.

Bila je predavač na mnogim stručnim konferencijama u Srbiji i regionu, i organizovala je radionice na temu marketinga u saradnji sa institucijama poput Američkog kutka, Filološkog fakulteta i Erasmus fondova.

## PROMOTING ONESELF



### **CZESŁAW KIŃSKI**

Dr Czesław Kiński je nastavnik pri Univerzitetu u Varmiji i Mazuriji. Završio je doktorske studije u oblasti engleskog jezika i lingvistike, a obučava buduće nastavnike i istražuje ulogu emocija u učenju stranih jezika.

Czesław je takođe sertifikovani ispitivač na Cambridge Assessment English ispitima, i autor mnogih materijala za engleski jezik za razne serije izdavačke kuće Macmillan.

Njegova profesionalna interesovanja uključuju pozitivnu psihologiju, javni govor, grupnu dinamiku i uticaj kulture na usvajanje jezika.